



SESI LAB

Experimentação para aprendizagem criativa.



O Sesi Lab é um museu contemporâneo de arte, ciência e tecnologia que desenvolve atividades de aprendizagem criativa para todas as idades.

O compromisso é com a ampliação de repertório científico e cultural e formação de cidadãos com maior capacidade de leitura de mundo.

SESI LAB

O Sistema Indústria é o pilar de sustentação da competitividade brasileira. Composto pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), pelas Federações Estaduais, pelo Sesi, Senai e IEL, nossa atuação visa criar um ambiente de negócios favorável, estimular a inovação e garantir que o Brasil cresça de forma moderna e sustentável. Acreditamos que uma indústria forte não se constrói apenas com máquinas, mas com inteligência, estratégia e, acima de tudo, pessoas.

Integrante desse Sistema, o Sesi fortalece a competitividade industrial ao atuar no bem-estar do trabalhador e de seus dependentes, oferecendo acesso de excelência à educação, saúde e cultura.

Sistema
INDÚSTRIA
CNI | Sesi | SENAI | IEL



Instalado em edifício icônico de Oscar Niemeyer, no coração de Brasília, restaurado e ressignificado como espaço inovador, o SESI Lab integra o Sistema Indústria.

Reconhecido há décadas pela excelência em áreas como educação, cultura e tecnologia, o Sistema garante segurança jurídica e legitimidade pública.

Sistema
INDÚSTRIA
CNI | SESI | SENAI | IEL



Rede Sesi Nacional de Cultura

O Sesi Lab também integra uma reconhecida rede:

27 unidades da federação

+290 espaços culturais

+3,5 milhões espectadores (2025)

+50 mil profissionais da cultura capacitados

Principais Espaços Culturais



**Casa
Firjan**
Rio de Janeiro



**Museu da
Indústria**
Fortaleza



**Centro Cultural
FIESP**
São Paulo



**Teatro Sesi
Rio Vermelho**
Salvador



SESI Lab
Brasília



O Sesi Lab é um museu único

Experiência que vira memória

Arte como ponte para o conhecimento

Educação em movimento

Programação diversificada e 100% interativa

Conteúdo com método

Pesquisa e curadoria criteriosa, conectada à BNCC

Divulgação científica de referência

Abordagem STEAM em linguagem acessível

Diálogo sobre tecnologia e seus impactos

Conexão entre indústria e sociedade



66%

Exerce atividade remunerada



62%

Feminino



71%

Entre 15 e 34 Anos



59%

De fora do Plano Piloto

Público jovem, diversificado e economicamente ativo



ESG na prática

Ambiental

- Geração de energia fotovoltaica (responde por 30% da energia consumida pelo museu)
- Selo “Guardiões da Água” (ADASA) reuso de águas cinzas
- Programa de gestão de resíduos sólidos
- Compensação de pegada de carbono

Social

- Ações com foco em diversidade, equidade e inclusão (projetos SESI Lab Delas e Diálogos com Territórios)
- Estrutura de acolhimento para o público neurodivergente (projeto Dia Acessível)
- Formações para profissionais da educação (mil profissionais contemplados ao ano, em média)
- Audioguias, intérprete em libras, maquetes táteis, elevadores, rampas, banheiros adaptados

Governança

- Vinculação à sólida estrutura de governança do Sistema Indústria (SESI Lab é uma filial do SESI-DN)
- Código de ética institucional e política formal de compliance
- Gestão orientada por indicadores, com prestação de contas a órgãos de controle externo

ODS Prioritários

ODS 4 (Educação de Qualidade) • ODS 5 (Igualdade de Gênero)

ODS 10 (Redução das Desigualdades) • ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis)

Reconhecimento, patrocinadores e parceiros

13 patrocinadores em 3 anos

8 parcerias com outros museus e centros culturais

Parcerias técnicas com instituições de referência (FRM e Itaú Cultural)

Prêmio ADASA por reutilização de águas cinzas (2023)

Prêmio do Conselho Internacional de Museus - ICOM (2023)

Caso de sucesso no G20 – Grupo de Cultura (2024)

Caso de sucesso em evento da Cúpula do BRICS (2025)

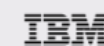
Prêmio JK/Correio Braziliense de Indústria e Tecnologia (2025)

Patrocinadores 2026

Apresenta



Parcerias estratégicas



Patrocinadores anteriores



Parcerias técnicas



Programa de amigos



Programação dinâmica

Principais programas museológicos



Exposições



Ações
Culturais



Ações
Educativas



Acervo
e Pesquisa

Exposição de Longa Duração

Cultiva Lab

Exposições Temporárias

Itinerâncias



Night Lab

Brinca +

Fins de Semana Culturais

Conferência Anual



Visitas Educativas

Formação para Profissionais
da Educação

Maker & Biomaker

SESI Lab Delas

Diálogos com Territórios Periféricos



Programa Editorial

Acervo Digital





Por que se conectar ao SESI Lab?

Valor de marca

Ambiente de alta credibilidade e experiência prolongada que amplia lembrança, gera afinidade e posiciona a marca junto a um público diverso e qualificado.

Engajamento com o público

Interação direta e qualificada com visitantes recorrentes e formadores de opinião, por meio de experiências imersivas que estimulam participação, diálogo e conexão real com a marca.

Posicionamento institucional

Associação a um dos mais relevantes espaços de ciência, inovação e cultura do país, conectando a marca a valores de conhecimento, desenvolvimento e futuro.

Apoiar o SESI Lab é investir em



Relevância

Referência em educação e inovação na interseção entre arte, ciência e tecnologia.



Impacto

Resultados monitorados por pesquisas, indicadores e evidências.



Visibilidade

Estratégia de comunicação consistente, permanente e de alto alcance.



Relacionamento de alto nível

Espaço demonstrativo para construção de pontes com tomadores de decisão.



Inclusão

Iniciativas que aproximam públicos e territórios, ampliam acesso e fortalecem vínculos.



Responsabilidade social e ambiental

Transformação social e compromisso com práticas ambientais, sociais e de governança.



Segurança

Estrutura consolidada, processos formais e prestação de contas com transparência.



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

Incentivo Fiscal

Projeto aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet – Art. 18, projeto nº 247476), com possibilidade de 100% de dedução do valor patrocinado, dentro do limite do benefício.





Múltiplas contrapartidas

Comunicação

Exposição de marca em diversos canais e ocasiões (redes sociais, site, totens digitais, folheteria, publicações)

Hospitalidade

Cotas de ingressos, descontos na loja, área vip em eventos para clientes, espaços para eventos corporativos

Assinatura de programas e exposições

Associação de marca a mais de 10 programas educativos, culturais e expositivos

Ações customizadas

Desenvolvimento de ações educativas, culturais e expositivas de interesse mútuo (empresa & museu)

Naming rights de espaços do museu

Praça da Árvore, galerias e espaços maker



Cotas de Patrocínio

Cota Prata

foco em comunicação

150 K

Cota Ouro

foco em comunicação

300 K

Cota Master

foco em comunicação e hospitalidade

600 K

Cota Parceiro Estratégico

comunicação, hospitalidade e assinatura de programas e produtos

600 K a 3 Mi

Naming Rights

posicionamento de marca em espaços do museu

5 Mi

Contatos

Cândida Oliveira

Gerente de Desenvolvimento Institucional
candida.oliveira@sesicni.com.br

Thiago Endres

Especialista em Desenvolvimento Industrial
tgomes@sesicni.com.br

Lucas Aroucha

Analista de Desenvolvimento Industrial
lucas.aroucha@sesicni.com.br



SESI LAB

**Seja parte
dessa história!**

